**Grazie a zaini con tecnologia audio-tattile e mezzi di trasporto inclusivi**

**I SUONI DELLE DOLOMITI FESTIVAL SEMPRE PIÙ INCLUSIVO**

**Il Festival musicale investe sulla strada della maggiore accessibilità: quattro i concerti in programma che saranno fruibili da pubblici con disabilità motoria e uditiva**

La scommessa è fare del Trentino un luogo più accessibile e inclusivo, in cui ogni persona, a prescindere dalle proprie condizioni fisiche o psicologiche, possa sentirsi accolta, e un punto di riferimento nazionale fra le destinazioni turistiche inclusive, affidabili e organizzate. Il progetto “Trentino per tutti”, ideato dalla Provincia autonoma di Trento e vincitore di un bando promosso dal Ministero per la disabilità, punta da un lato a realizzare e promuovere strutture accessibili, ma anche a introdurre nuove esperienze e accrescere quei servizi sul territorio in grado di rispondere alle esigenze di residenti o ospiti diversamente abili. Tra i soggetti istituzionali coinvolti nel progetto, Trentino Marketing sta lavorando su alcune iniziative e tra queste **I Suoni delle Dolomiti accessibili**.

Un progetto sperimentato per la prima volta nell’edizione 2023 con l’obiettivo di rendere alcune delle date del festival accessibili a nuovi pubblici.

Grazie alla collaborazione con Remoove, sono state valorizzate quattro date attraverso azioni per migliorare l’accessibilità motoria e sensoriale. In particolare le persone con disabilità motoria hanno fruito di servizi di accompagnamento dalle aree parcheggio ai luoghi dei concerti con personale dedicato e mezzi di trasporto sostenibili e inclusivi. Le persone con disabilità uditiva hanno potuto vivere un’esperienza sensoriale unica grazie ai **Subpac**, zaini tecnologici che, indossati sul corpo, tramite un sistema audio tattile, vibrando al ritmo della musica, trasferiscono la risposta alle basse frequenze direttamente al corpo dell’ascoltatore. Sempre presente anche un traduttore LIS.

Anche per questa edizione de I Suoni delle Dolomiti sono stati individuati **quattro concerti** **accessibili in senso ampio**: accessibilità motoria con facilitazioni per raggiungere il luogo e accessibilità uditiva. Queste le date:

13 settembre Villa Welsperg

**Lana Kos, Raffaele Abete**, **I Solisti di Verona**

17 settembre Malga Brenta Bassa

**Raphael Gualazzi**

21 settembre Sagron Mis

**Renaud Garcia-Fons Trio**

25 settembre Fuciade

**Paolo Conte Legacy**

Nei luoghi dei quattro concerti sarà garantita l’assistenza alle persone con disabilità. In particolare un supporto per consentire di raggiungere il luogo del concerto - anche grazie a speciali mezzi e bike inclusivi, compresi alcuni nuovi modelli di Joelette dotati di assistenza elettrica. Per le persone con disabilità uditiva, la possibilità di utilizzare gli speciali zainetti Subpac.

Per iscriversi e richiedere i servizi di supporto e accompagnamento dal parcheggio al luogo dell'evento, così come l'utilizzo dei Subpac  sarà sufficiente contattare **Re-Moove**, azienda trentina specializzata in mobilità inclusiva ([www.re-moove.it/](http://www.re-moove.it/)) attraverso l’indirizzo e-mail dedicato o i numeri a disposizione, compreso Whatsapp. Questi i contatti: [isuoniaccessibili@re-moove.it](mailto:isuoniaccessibili@re-moove.it) – Tel. 0464 076840 - Whatsapp 351 7181793

**Tutte le informazioni sul sito** [**www.visittrentino.info/it/isuonidelledolomiti**](http://www.visittrentino.info/it/isuonidelledolomiti)

I Suoni delle Dolomiti è un progetto di comunicazione e di turismo culturale e ambientale ideato e curato da Trentino Marketing assieme alle Aziende per il Turismo della Val di Fassa, della Val di Fiemme, di San Martino di Castrozza, Passo Rolle, Primiero e Vanoi, della Val di Non, di Madonna di Campiglio e di Dolomiti-Paganella e con la collaborazione di SAT, Associazione Rifugi, MUSE, Guide Alpine del Trentino, Soccorso Alpino del Trentino, Croce Rossa del Trentino.

Direzione artistica di **Mario Brunello**.

Trento, 19 aprile 2024

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamenteAnche per l’edizione 2024 *I Suoni delle Dolomiti* si avvale della sponsorizzazione tecnica di *Montura*. L’affinità tra la rassegna ed il marchio di abbigliamento e calzature per la montagna e l'outdoor nasce dalla voglia condivisa di ricercare nuovi spazi e forme di espressione che, come accade nei progetti Montura Editing, offrono momenti di contrapposizione e d’incontro tra piani diversi di comunicazione. Un’amicizia nata dalla sperimentazione del comune cammino verso l’arte e la montagna.