**Anche altri ambiti turistici stanno avviando percorsi su queste tematiche**

**IL PRIMO DISTRETTO TURISTICO SOSTENIBILE È REALTÀ**

**L'Agenzia Territoriale d'Area “Città, Laghi, Altipiani” (Trentino Marketing) che include gli ambiti di Trento, Rovereto, Alpe Cimbra e Valsugana, ha conseguito la prima certificazione secondo i criteri del GSTC**

È un primo, importante, passo verso un turismo più sostenibile e che sicuramente potrà essere preso ad esempio da altri territori. Nei giorni scorsi è arrivata la conferma ufficiale da parte di Vireo unico ente certificatore accreditato italiano, del riconoscimento della **certificazione** **GSCT (Global Sustainable Tourism Council)**, l'organizzazione internazionale che stabilisce e guida gli standard per lo sviluppo sostenibile nel settore dei viaggi e del turismo, alle APT di Trento, Rovereto e Alpe Cimbra.

Questi ambiti turistici insieme all’APT della Valsugana, certificata GSCT dal 2019, costituiscono in seno a Trentino Marketing l’ATA Città, Laghi e Altipiani, che da oggi diventa il **primo distretto turistico del Trentino certificato secondo lo standard internazionale GSTC**. La valutazione dell’ente certificatore ha preso in esame per ogni APT il rispetto di oltre 150 criteri in linea con Agenda 2030 e di 17 obiettivi di sviluppo sostenibile.

La conferma è rimbalzata fino a Stoccolma, dove una delegazione di queste APT e di Trentino Marketing sta partecipando alla **GSTC Conference** in corso fino a venerdì 26 aprile per confrontarsi con altre destinazioni turistiche da tutto il mondo sui temi della sostenibilità nel turismo.

Un evento che riunisce professionisti del turismo a livello globale e locale impegnati a promuovere e sostenere i viaggi e il turismo sostenibili. Tra questi vi sono rappresentanti del settore pubblico, hotel, tour operator, aziende, agenzie di viaggio online, istituzioni accademiche, organizzazioni per lo sviluppo, organizzazioni non governative, consulenti e una serie di altri soggetti interessati.

Il percorso intrapreso dalle 4 APT e da Trentino Marketing - ATA Città, Laghi, Altipiani, rientra in una progettualità più ampia il cui prossimo obiettivo è la certificazione delle strutture ricettive e la creazione del "**Sustainable Tourism Group Trentino**". Ad oggi le prime strutture ricettive certificate si trovano nell’ambito dell’APT Valsugana. L'obiettivo è integrare il percorso di certificazione dei territori e dei loro operatori.

Questo percorso virtuoso sta facendo da battistrada per altri territori che oggi stanno iniziando ad interessarsi a queste tematiche. In particolare, Trentino Marketing - ATA Garda e oltre 20 dei suoi operatori hanno già avviato il percorso verso la certificazione e presto anche i territori della Val di Fiemme e Val di Fassa daranno avvio allo stesso processo.

L’auspicio è di arrivare in tempi rapidi ad un Trentino interamente certificato.

Il progetto si innesta nella più ampia visione di Trentino Marketing che immagina un territorio aperto 12 mesi l’anno, sempre vivo e accogliente, la valorizzazione del rapporto residenti-turisti e della sua comunità locale, per un Trentino sostenibile sempre. Un impegno condiviso con le APT che negli scorsi 14 mesi hanno incrementato i livelli di sostenibilità sui criteri ESG, istituendo la figura del **Sustainability Manager** e coordinando tavoli di lavoro partecipativi con gli stakeholder e le istituzioni locali.

Già ora sui siti delle APT di Trento, Rovereto, Alpe Cimbra e Valsugana il turista può consultare le pagine dedicate alla sostenibilità in cui si evidenziano progetti, proposte e iniziative che hanno coinvolto operatori e stakeholders locali.

“Accogliamo con grande soddisfazione questo traguardo ma guardiamo al futuro, – le parole di **Maurizio Rossini**, Amministratore Delegato di Trentino Marketing – nella ricerca di una sempre maggiore sostenibilità”.

"Un percorso certo non facile, che ha richiesto oltre un anno di processo e un intenso lavoro di coordinamento” è il commento di **Stefania Clemente**, coordinatrice di Trentino Marketing - ATA Città Laghi e Altipiani. “Nello spirito delle ATA, aggiunge, abbiamo fortemente voluto che le 3 APT di Trento, Rovereto e Vallagarina e Alpe Cimbra, raggiungessero insieme l'obiettivo per unirsi alla Valsugana nella nascita del Distretto Turistico Sostenibile”.

(m.b.)

Trento, 24 aprile 2024