**Sono state oltre 7 milioni le presenze nella precedente stagione**

**IL RACCONTO DELL’INVERNO - QUELLO VERO - IN TRENTINO**

**Al via la campagna di promozione dell’inverno: carta stampata e tv, ma anche tutti i canali digitali, per trasmettere al pubblico suggestioni e proposte di un Trentino vivo e che la neve ha già reso affascinante e attrattivo ai primi sciatori**

Il Trentino ha avviato da qualche settimana la campagna di promozione dell’inverno in Italia e nei mercati internazionali. Una campagna omnicanale per promuovere la stagione bianca attraverso carta stampata, tv, ma anche tutti i canali digitali, per trasmettere al pubblico le suggestioni e l’articolazione delle proposte del territorio.

“**L’inverno, quello vero. Da dicembre in Trentino**” è il claim della nuova campagna. Promessa mantenuta si potrebbe dire, perché grazie alle recenti nevicate è garantito un avvio regolare della stagione in tutte le località, con l’obiettivo di confermare l’ottimo risultato conseguito nella scorsa stagione invernale che ha registrato oltre 7 milioni di presenze da novembre 2022 ad aprile 2023.

***La campagna in sintesi***

La **campagna ADV** sull’Italia prevede l’uscita sulla stampa quotidiana e periodica sulle principali testate nazionali, quali Il Corriere della Sera, La Repubblica, Il Messaggero, Il Giornale, Libero, La Verità, Quotidiano Nazionale, Il Sole 24 Ore, Gazzetta dello Sport, G Magazine, Donna Moderna, Borghi Magazine, Sale e Pepe, per un totale di 19.500.000 contatti stimati. La campagna tabellare è rafforzata da una serie di contenuti redazionali di grande prestigio quali la Guida monografica di 52 pagine curata dalla redazione di Sport Week e allegata al settimanale lo scorso 11 novembre.

È stata pianificata una **campagna TV** con 175 passaggi da 30” nell’intervallo dei film e 10 Billboard da 10” all’interno delle previsioni Meteo sulle principali reti **Mediaset** (Canale5, Retequattro, Italia1, Iris, Canale 20, Canale 34) per 50.000.000 di contatti stimati. Una pianificazione di 5 settimane sui temi eventi autunno, Mercatini di Natale e apertura stagione della neve e la compartecipazione di Val di Fiemme e Val di Fassa. La pianificazione sulle reti **RAI** - **RAI1, RAI2** e **RAI SPORT -** ha previsto6 passaggi da 15” e 30” in occasione delle dirette della Coppa Davis e altri 14 in occasione delle dirette delle prossime gare italiane della Coppa del Mondo di sci alpino.

La **campagna ADV sull’estero** per quanto riguarda le televisioni ha previsto azioni su Polonia, Repubblica Ceca e Slovenia. Nello specifico 110 passaggi di spot da 20” sui canali nazionali polacchi TVN e TVN7; 150 passaggi di spot da 20” sui canali del gruppo ceco TN NOVA; 137 passaggi di spot da 20” sulle tv nazionali slovene SLO1 e SLO2. A queste azioni si aggiunge la campagna paneuropea con 250 spot da 10” e 30” su **Eurosport 1 e Eurosport 2** in concomitanza delle tappe di Coppa del Mondo di sci alpino e Winter Sports da ottobre a marzo. 390.000.000 i contatti stimati.

Per la **campagna ADV on line**, partita già a ottobre è stata stimata una performance di 60 milioni di visualizzazioni in Italia e di 90 milioni all’estero. Coinvolgerà le piattaforme dell’ecosistema digitale internazionale, Meta, Tiktok, Google oltre che i principali portali dedicati allo sci, con 1 milione di clic attesi verso visittrentino.info

***Sito Visit Trentino***

La stagione invernale viene promossa attraverso una Moodboard editoriale, una vetrina che raccoglie una selezione degli argomenti strategici della stagione: dalle novità nelle skiarea, alle proposte senza sci, ai rifugi in cui sostare tra le discese, ai laghi d’inverno, alla cultura, alle famiglie, al benessere.

Anche l’**App Mio Trentino** è stata aggiornata con 278 nuovi contenuti relativi alla categoria Outdoor sulla neve.

***Attività Media Pr Italia***

L'ufficio Media&Pr ha pianificato una serie di attività per la stampa in Italia. Sono stati programmati numerosi viaggi stampa, individuali e di gruppo, lanci e press pitch incentrati sui principali temi della vacanza invernale oltre ad alcuni progetti con contenitori tv.

È inoltre previsto un presidio costante dei principali eventi sportivi per cogliere nuove opportunità di azioni di comunicazione. A tutto questo si aggiunge la creazione di comunicati stampa, cartelle stampa, materiali fotografici e video per i colleghi giornalisti.

***Attività Media Pr Estero***

Le attività Media PR sui mercati internazionali (DACH, Nord EU, NL, UK, PL, CZ) si concentreranno sui principali temi della vacanza invernale ma anche sulle suggestioni legate all’Italian Style, all’enogastronomia e al natural wellness. Sono previsti viaggi stampa individuali e di gruppo, incontri stampa, lanci, press pitch, oltre a diversi progetti TV che contribuiranno ad amplificare l’immagine del Trentino invernale. Come di consueto, il tutto sarà accompagnato da comunicati stampa, materiali fotografici e video..

***Social Media Marketing & Influencer Marketing***

Sui canali social media di Visit Trentino (**Facebook, Instagram, Tik Tok** e **Twitter**) spazio ai contenuti sulle principali tematiche della stagione secondo un piano editoriale ben definito e realizzando contenuti ad hoc sempre più immersivi in base ai target. Quindi tutti i contenuti neve, il benessere invernale, l’enogastronomia, il tema della Prudenza in montagna, l’accessibilità e l’inclusione in ambito sportivo e culturale. 13 gli Influencer che nei prossimi mesi racconteranno il Trentino d’inverno con una reach (persone uniche raggiunte) stimata in oltre 5 milioni.

***I grandi eventi e le iniziative trade***

Al centro delle azioni di marketing e comunicazione anche **i grandi eventi come forte elemento di distintività** del Trentino nell’arco alpino, sport ed enogastronomia in particolare. Dalla Coppa del Mondo di ciclocross di Vermiglio, alla Coppa del Mondo di Telemark a Pinzolo, allo slalom di Coppa del Mondo della 3-Tre di Campiglio. E nel 2024 il Tour de Ski in Val di Fiemme, la Ciaspolada in Val di Non, i Winter Master Games a Passo Tonale, la Marcialonga di Fiemme e Fassa, la Coppa del Mondo femminile di sci alpino in val di Fassa i ritiri delle nazionali di sci alpino maschile di Norvegia in Paganella e Stati Uniti in Alpe Cimbra. Tra gli eventi enogastronomici promossi La Notte degli Alambicchi Accesi, Trentino Ski Sunrise, Enrosadira Time, la presenza alle Fiere Fruit Logistica di Berlino a febbraio e ProWein di Düsseldorf a marzo. Al territorio trentino saranno dedicate due puntate di Melaverde in programma il 10 e il 17 dicembre.

Tra le attività di **trade** (eventi B2B e B2C) già effettuate la presenza al TTG a Rimini dall’11 al 13 ottobre, al workshop di ACE a Roma dal 16 al 18 novembre, a Skipass a Modena dal 27 al 29 ottobre, alla WTM di Londra dal 6 all’8 novembre, l’evento trade Good Buy in Trentino a Cavalese dal 3 al 6 dicembre; in corso questa settimana L’Artigiano in Fiera (2-10 dicembre), il workshop ILTM di Cannes dal 4 al 7 dicembre e nel 2024 al workshop Pre ITB a Berlino il 4 marzo 2024, all’NKBV Bergsportsdag a Nieuwegein (NL) dal 17 al 20 marzo 2024.

(m.b.)   
  
Trento, 6 dicembre 2023