



IL TOUR OF THE ALPS 2024 PORTA IN ALTO I SUOI VALORI

Presentata a Milano la 47sima edizione del #TotA (15-19 aprile 2024): da Egna a Levico Terme, cinque tappe e 709,3 km con 13.250 metri di dislivello e nuove salite da scoprire. L'evento ospitato dai territori dell'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino accoglie Infront come nuovo partner strategico per marketing, produzione e distribuzione TV

Con sei edizioni già alle spalle, il **Tour of the Alps** ha presentato **martedì 21 novembre a Milano** il suo percorso 2024 e gli obiettivi che il **G.S. Alto Garda** – assieme ai territori dell'**Euregio** che da sempre sono artefici e primatori di questo progetto: il **Tirolo**, l'**Alto Adige** e il **Trentino** – punta a raggiungere. **Dal 15 al 19 aprile** l'evento euroregionale vuole confermarsi e continuare a stupire, valorizzando un format salito alla ribalta internazionale grazie al suo carattere innovativo.

L'accordo quinquennale stipulato con **Infront** – leader mondiale nel marketing sportivo, con un portfolio di assoluto livello – è l'elemento di grande novità dell'edizione 2024 e la conferma del trend evolutivo di un progetto che in qualche modo esce dai canoni del ciclismo tradizionale. Intorno alla gara ed al suo indiscusso spessore tecnico, difatti, sempre più il Tour of the Alps si conferma un universo valoriale dove il termine "**valore**" può essere declinato in diverse accezioni: **tecnico, economico, promozionale, ambientale e sociale**.

Rendere i territori attraversati – assieme alle squadre ed agli atleti – protagonisti di una corsa bellissima e molto seguita dal pubblico televisivo internazionale è stato fin dall'inizio il tratto distintivo del Tour of the Alps, a cui nel corso degli anni ha dato sostanza un team organizzativo costruito su logiche professionali che esaltano anche le competenze di coloro che danno il proprio contributo a titolo di puro volontariato.

Allo stesso modo, lo sforzo sempre maggiore nel creare animazione e coinvolgimento delle comunità locali è un invito a ritrovarsi insieme, festosamente, intorno alla carovana, ben recepito dalle località ospitanti che in questo modo conferiscono al fatto sportivo un respiro molto più ampio.

A livello di contenuti e di temi, inoltre, l'edizione 2024 va ad implementare una serie di appuntamenti e iniziative che creano nuovi bacini di interesse. Ne sono esempio la **Bike Experience** voluta da Infront per far conoscere l'evento ad un gruppo di opinion leader, o le **attività collaterali** in fase di progettazione per sensibilizzare l'opinione pubblica su temi di interesse generale, che culmineranno nell'ultima giornata con una pedalata di rilevanti testimonial. Questo, e molto altro, è l'universo valoriale del Tour of the Alps.



PERCORSO ESIGENTE CON L'INEDITA STRADA DEI BAITI

L'edizione n. 47 – considerando anche i 40 anni del **Giro del Trentino** sulle cui radici il nuovo evento ha fondato il suo successo – è stata accolta con calore e grande interesse nella presentazione ufficiale del percorso. Un cocktail ben miscelato di **tappe brevi e frizzanti** con la sorpresa dietro l'angolo e che regalano sempre panorami straordinari: rispettare ed esaltare questi territori e le loro montagne è ciò che ha reso il Tour of the Alps un prodotto apprezzato dalle squadre e dagli spettatori di tutto il mondo. **Venti** saranno le **squadre** al via, circa metà delle quali **World Teams**.

Partenza dall'**Alto Adige**, tra le coltivazioni dalla **Strada del Vino**, gran finale in **Trentino**, tra le montagne della **Valsugana**, con due giornate in **Tirolo** nella bassa **valle dell'Inn**: è questa la sintesi dei **709,3 chilometri** e i **13.250 metri di dislivello** previsti, fra i quali spicca la novità assoluta della **Strada dei Baiti**, un versante inedito (per il ciclismo professionistico) e molto impegnativo del **Passo del Vetriolo**, in Valsugana. Sarà uno dei passaggi decisivi di una tappa, la quarta, destinata a influire parecchio sui destini di chi punta alla vittoria finale.

EGNA, CORTINA, SALORNO (E POI LAIVES): ALTO ADIGE IN PRIMA FILA

Fedele alla rotazione fra i tre territori, la partenza del Tour of the Alps torna in Alto Adige: tre anni fa fu a Bressanone, stavolta tocca a **Egna**. Dopo la presentazione delle squadre di **domenica 14 aprile**, il grazioso centro adagiato lungo la Strada del Vino, eletto fra i Borghi più belli d'Italia, accoglierà **lunedì 15** le squadre e i campioni ai nastri di partenza della prima tappa di **133,3 Km** con arrivo, sempre in Alto Adige, a **Cortina sulla Strada del Vino**.

Dopo la partenza da Egna, la carovana entrerà in Trentino per imboccare la lunga ma dolce ascesa di **Andalo**. A quel punto, i corridori torneranno sulla Strada del Vino, in direzione Cortina, dove inizierà un circuito da ripetere due volte caratterizzato dalla salita di **Penone** (4,3 Km al 9,4% di pendenza media). Dal secondo scollinamento mancheranno appena 17 Km all'arrivo: cinque di discesa tecnica e gli ultimi 12 pianeggianti verso il traguardo.

A STANS E SCHWAZ IL TIROLO PREPARA MOLTE SORPRESE

Martedì 16 aprile è invece in programma la frazione più lunga, **189,1 Km** da **Salorno**, in Alto Adige, a **Stans**, in Tirolo. Dopo un lungo tratto di fondovalle e l'ascesa al **Passo del Brennero**, gli atleti supereranno il Confine di Stato prima di raggiungere la Valle dell'Inn. A quel punto la tappa entrerà nel vivo con l'ascesa di **Gnadenwald** (4,5 Km al 7,6%), il cui scollinamento è posto a circa 15 Km dall'arrivo e un ultimo chilometro di difficile interpretazione, tutto in leggera salita verso Stans.



Tappa interamente tirolese, la terza in programma **mercoledì 17 aprile, 127 Km** con partenza e arrivo a **Schwaz** nella **Silberregion Karwendel**. Il percorso può essere diviso in due parti: nei primi 90 Km si percorrono le strade ondulate della Valle dell'Inn, in seguito per gli atleti inizieranno le asperità coi GPM di **Weerberg** (3,2 Km al 9,9%) e **Pillberg** (3,2 Km al 10,3%) da affrontare in rapida successione, e da ripetere per due volte. Un finale esplosivo, degno di una classica delle Ardenne ma immerso nel cuore delle Alpi.

Tornato in Alto Adige con un veloce trasferimento dopo la due giorni tirolese, il TotA ripartirà da **Laives** per la quarta tappa di **giovedì 18 aprile** che si concluderà dopo **141,3 Km** e poco meno di 4000 metri di dislivello a **Borgo Valsugana**, in Trentino. Superate le ascese del **Passo San Lugano** e del **Passo Redebus**, una lunga e scorrevole discesa porterà verso **Pergine Valsugana**, ed ecco profilarsi davanti agli atleti il GPM del **Passo del Compet** (10,2 Km all'8,3%). La successiva e veloce discesa verso **Levico Terme** si interromperà bruscamente per affrontare il versante inedito del **Passo del Vetriolo** (9,4 Km all'8,7%), la **Strada dei Baiti**. Dopo lo scollinamento al GPM, una lunga discesa conduce al fondovalle, che verrà abbandonato dagli atleti poco dopo per iniziare l'ultima difficoltà di giornata, il **Colle San Marco**. Dalla vetta, il menù prevede 7 Km di facile discesa e 2 Km di pianura verso il traguardo posto nel centro di Borgo Valsugana.

TRA BORGHO E LEVICO TERME, IL GRAN FINALE ESALTA LA VALSUGANA

L'ultima tappa del Tour of the Alps di **venerdì 19 aprile**, interamente trentina, in Valsugana, con partenza e arrivo a **Levico Terme**, presenta un chilometraggio ridotto, **118,6 Km**, ma numerose asperità che possono rimescolare i valori in campo. La parte iniziale è caratterizzata da un primo circuito con due passaggi sulla linea del traguardo di Levico Terme. Successivamente, superata Pergine Valsugana, si entrerà nella **valle dei Mòcheni** con un secondo anello di circa 25 km da ripetere due volte, caratterizzato dalla doppia ascensione di **Palù del Fersina** (12,5 Km al 6,2%). Al termine della seconda discesa, qualche chilometro di pianura precede l'ultimo strappo della corsa, il **Valico di Tenna**, seguito da un falsopiano che termina a circa 5 km dalla conclusione. La maggior parte di questi sono in discesa, ma gli ultimi palpitanti mille metri in salita nel centro di Levico Terme hanno tutte le caratteristiche per offrire un finale degno del Tour of the Alps.

TANTI PARTNER IN VETRINA: CON INFRONT PARTE UN NUOVO CICLO

Oltre agli enti territoriali, sono numerosi i brand che hanno creduto nel Tour of the Alps e che convintamente hanno manifestato l'intenzione di continuare questo percorso felice anche nel 2024: è il caso di marchi prestigiosi come **Melinda, Cassa Centrale Banca, Alé, Vittoria, Suzuki, Sportler e Autostrada del Brennero**.



Nel contempo, l'avvento di **Infront** apre un nuovo ciclo strategico destinato a consolidare il rapporto con i partner storici ai quali affiancare nuovi e prestigiosi compagni di viaggio: nelle prossime settimane sono attese importanti novità in tal senso. Una partnership strategica, dunque, destinata a dare ulteriore smalto alla gara a tappe italo-austriaca, già riconosciuta come realtà di eccellenza organizzativa e comunicativa dal settore e dagli addetti ai lavori.

Tra i fornitori ufficiali, i raffinati **vini trentini della Val di Cembra** e l'**acqua Eva** (che sgorga dalla sorgente più alta d'Europa) sono solo le prime di molte realtà chiamate a far apprezzare le proprie eccellenze tra quanti – protagonisti, appassionati e addetti ai lavori – già adesso non vedono l'ora di intraprendere questa nuova avventura.

IL MENÙ: 5 TAPPE, 709,3 KM E 13250 METRI DI DISLIVELLO

Ecco il programma del Tour of the Alps 2024: **709,3 km** divisi in cinque tappe, con **10 Gran Premi della Montagna** e complessivi **13.250 metri di dislivello** positivo.

Lunedì 15 Aprile 2024

Tappa 1: Egna – Cortina Sulla Strada del Vino, 133,3 Km
2.060 mt di dislivello. Difficoltà: ***

Martedì 16 Aprile 2024

Tappa 2: Salorno – Stans, 189,1 Km
2.510 mt di dislivello. Difficoltà: **

Mercoledì 17 Aprile 2024

Tappa 3: Schwaz – Schwaz, 127 km
2.360 mt di dislivello. Difficoltà: ***

Giovedì 18 Aprile 2024

Tappa 4: Laives – Borgo Valsugana, 141,3 Km
3.830 mt di dislivello. Difficoltà: ****

Venerdì 19 Aprile 2024

Tappa 5: Levico Terme – Levico Terme, 118,6 km
2.490 mt di dislivello. Difficoltà: ***

Milano, 21 novembre 2023