**Da oggi tour tematici in tutto il territorio con un centinaio di partecipanti**

**TRAVERSE19, ASSEGNATI I PRIMI OSCAR AGLI INFLUENCER**

**La proclamazione dei vincitori sotto la cupola del MART in un’atmosfera di grande festa che ha sottolineato le qualità del lifestyle italiano e dell’accoglienza trentina particolarmente apprezzate dai circa 400 partecipanti all’evento**

«Una grande occasione di visibilità per il Trentino, che in queste giornate è stato al centro dell’attività di Blogger, Instagramer e Youtuber di ogni continente che hanno prodotto milioni di impressions dedicati al nostro territorio scaricati e visualizzati da fan e follower sui principali canali social».

Per Maurizio Rossini, CEO di Trentino Marketing, l’evento Traverse19, il più importante meeting dedicato al mondo degli influencer del settore travel, per la prima volta ospitato in Italia, è stato un successo che ha rafforzato l’immagine internazionale del nostro territorio come meta di vacanze. E in particolare presso un segmento sempre più importante di pubblico, giovane e con molta familiarità nell’utilizzare gli strumenti social.

Sabato scorso, al termine della prima intensa giornata di workshop presso il Teatro Sociale a Trento, i partecipanti si sono spostati al Mart di Rovereto per uno degli eventi più attesi e novità assoluta di questa edizione: la proclamazione dei **Traverse Content Creator Awards**.

Per la prima volta, infatti, sono stati premiati coloro che si sono distinti per creatività, originalità e qualità della comunicazione online grazie a video, fotografia, storytelling. Le candidature erano pervenute nei mesi scorsi agli organizzatori dell’agenzia britannica Traverse e sono state valutate da una Giuria di cui facevano parte rappresentanti della stessa agenzia e di Trentino Marketing. A premiare i 15 vincitori, più le 2 categorie a sorpresa, sono stai direttori e presidenti delle APT di ambito coinvolte dai vari blog tour pre e post conferenza, occasioni in cui il Trentino ha fatto conoscere il meglio delle sue attrattive.

Anche sotto la cupola della piazza del Mart i partecipanti hanno potuto apprezzare, in un’atmosfera di vera festa, gli aspetti più significativi di quel “italian lifestye”, sempre apprezzato in Europa e oltreoceano e di cui sono ambasciatori sul territorio il TrentoDoc e le tante eccellenze dell’agroalimentare trentino di qualità. Prima del momento della proclamazione i partecipanti hanno avuto la possibilità di scoprire le collezioni del MART grazie ad alcune visite guidate.

Conclusa ufficialmente la conferenza Traverse19 da oggi e fino al 14 giugno, un centinaio di partecipanti sarà protagonista delle **Post Event Adventures**, i 12 tour tematici alla scoperta del Trentino. Grazie alla collaborazione con Apt e i Consorzi turistici, gli influencer avranno la possibilità di provare emozionanti esperienze alla scoperta del nostro territorio. Dai tour più avventurosi che prevedono discese in kayak, vie ferrate e arrampicate nelle Dolomiti, a quelli enogastronomici e culturali, come il concerto di Capossela ad Arte Sella o le visite a forti e castelli, per toccare con mano le tante meraviglie del Trentino ed incontrare persone che, grazie al proprio lavoro, “presidiano” il territorio e se ne prendono cura.

Traverse19 è realizzato da Trentino Marketing con la collaborazione dell’agenzia Traverse, di tutte le Apt e i Consorzi turistici del Trentino, i musei Mart e Le Gallerie di Piedicastello, l’Istituto Trentodoc, e la Starpool Zerobody in veste di sponsor.

(m.b.)

Trento, 10 giugno 2019