**La prestigiosa fiera del turismo si è tenuta dal 9 al 13 marzo a Berlino**

**IL TRENTINO ALL’EDIZIONE DA RECORD DELL’ITB**

**In uno spazio espositivo di 90 metri quadrati è stata presentata l'offerta turistica estiva, nell’ambito della principale “borsa internazionale” del settore che ha fatto registrare complessivamente 180.000 visitatori, confermandosi la manifestazione di riferimento a livello globale. Ieri, a Bergsportdag, la “giornata della montagna” di Utrecht, un’altra importante vetrina per la nostra provincia e la sua proposta per i mesi caldi**

Trentino protagonista per cinque giorni, dal 9 al 13 marzo, all'**Itb di Berlino,** palcoscenico di grande prestigio nell’ambito del quale ha svelato agli operatori di settore, alla stampa e al pubblico tedesco e internazionale la propria ricca offerta turistica per i mesi estivi, con la presenza di diverse strutture alberghiere, Apt, agenzie incoming, tour operator e dei club Mototurismo e Trentino Outdoor. Alla fiera berlinese, una delle più rilevanti al mondo, il Trentino ha partecipato con uno stand istituzionale di 90 metri quadrati, coordinato da Trentino Marketing e posizionato in un passaggio strategico all’ingresso sud, all’interno del quale sono state illustrate tutte le diverse opportunità di vacanza.

Anche quest'anno l’International Tourism Bourse (Borsa internazionale del turismo), che ha festeggiato il cinquantesimo compleanno con numeri da record, si è confermato un appuntamento di grande importanza anche a livello mediatico grazie alla presenza di molti giornalisti del settore (ben 5.000 quelli accreditati, provenienti da 80 paesi, con circa 380 blogger che hanno raccontato l’evento) e per i suoi molteplici incontri e seminari, circa 200. Al centro dei dibattiti soprattutto i temi "Travel 4.0" e una digitalizzazione sempre più completa della vacanza.

Dopo i primi tre giorni dedicati ad appuntamenti riservati agli addetti ai lavori, nei quali il Trentino ha potuto verificare i nuovi trend del mercato, incontrare stampa e tour operator e scoprire le novità in campo tecnologico, nel weekend la fiera è stata aperta anche al pubblico. Complessivamente i visitatori sono stati ben 180.000, 120.000 professionisti (5.000 in più rispetto allo scorso anno) e 60.000 curiosi giunti nel fine settimana per scoprire tutte le proposte e le novità in tema di vacanza estiva.

Il territorio provinciale si è ritagliato un posto tra i 10.000 espositori provenienti da 187 paesi che hanno occupato tutti gli spazi del quartiere fieristico, visitati tra gli altri da 124 delegazioni straniere, 48 ministri, 4 altezze reali e 87 ambasciatori provenienti da tutto il mondo.

Uno degli appuntamenti più interessanti si è tenuto mercoledì, quando, per la prima volta all’interno del prestigioso palcoscenico dell’Itb, è stata presentata l’edizione 2016 del forum theAlps, promosso dall'Associazione AlpNet, rete che riunisce alcune tra le principali destinazioni turistiche dell'arco alpino, tra le quali figura anche il Trentino. Il tema dell’appuntamento di quest’anno, in programma dal 19 al 21 ottobre in Tirolo, sarà il futuro della vacanza invernale sulle Alpi. Un evento che nel 2015 si svolse a Moena, dove per due giorni di discusse delle opportunità legate al cicloturismo nell’area alpina. Inoltre, al fine di adattare prodotti e marketing alle future esigenze del mercato, AlpNet ha costituito il club “Future Mountain International”, un’associazione formata da ricercatori e professori universitari a livello europeo che svolgerà attività di ricerca sul tema della vacanza invernale sulle Alpi.

Domenica, invece, il Trentino ha partecipato alla 19ª edizione di **Bergsportdag**, la “giornata della montagna”, svoltasi nella cittadina di Nieuwegein, nei pressi di Utrecht, nei Paesi Bassi. L'evento, una vetrina per la vacanza estiva a contatto con la natura, è stato organizzato dal NKBV (Club alpino olandese), associazione storica ed autorevole che conta quasi 60.000 iscritti. Il nostro territorio ha partecipato con uno stand istituzionale coordinato da Trentino Marketing, assieme alle Apt di Valsugana, Garda trentino e Val di Fassa e al Consorzio Valle di Ledro, oltre a Skirama Summer che ha svelato la propria offerta per i mesi caldi. Grande interesse è stato mostrato nei confronti della montagna e dei rifugi dolomiti ma, soprattutto, della vacanza attiva legata principalmente al trekking.

(m.f.)

Trento, 15 marzo 2016