PRESSEMITTEILUNG

**Trentino präsentiert sich als Caravaning-Partnerregion auf der CMT 2018**

**Trento, 8. Februar 2017.** Die Messe für Caravan, Motor und Touristik (CMT) 2017 in Stuttgart ist mit guten Noten und guten Verkaufszahlen zu Ende gegangen. Die weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit beherbergte 235.000 Besucher und 2.052 Aussteller. Im nächsten Jahr lädt die CMT vom 13. Januar bis zum 21. Januar zum 50. Geburtstag ein – mit Trentino als Caravaning-Partnerregion.

Das Reisen mit Wohnwagen und Reisemobil wird immer beliebter: Die Reiseanalyse von Urlaub und Reisen e.V. besagt, dass etwa drei Millionen Urlaubsreisen pro Jahr mit dem Wohnwagen oder dem Reisemobil unternommen werden. Hinzu kommen etwa vier Millionen Kurzurlaubsreisen. Das steigende Interesse spiegelt sich auch auf den Reisemessen wider.

Trentino Marketing profitiert vom Caravaning-Boom und präsentiert sich als Partnerregion auf der CMT in Stuttgart im Jahr 2018 zusammen mit dem Trentiner Camping Verein FAITA: „Das Trentino ist von Deutschland aus schnell erreichbar und bietet sich daher perfekt für den Urlaub mit dem Wohnwagen und Reisemobil an. 68 Campingplätze laden nicht nur im Sommer ein, sondern ermöglichen auch im Winter den Urlaub mit dem Wohnwagen. Es warten hochwertige 4-Sterne-Campingplätze mit Wellnessangeboten und Lodges für anspruchsvolle Camper sowie Campingplätze mit ADAC-Auszeichnungen auf die Urlauber.“

Die Campingplätze bieten neben Stellplätzen auch ein großes Freizeit-Angebot: Von Restaurants über Wellnessangebote und Spielhallen bis hin zu sportlichen Aktivitäten, wie Trekking-oder Mountainbike-Touren. Um den perfekten Platz für den Outdoor-Urlaub auszuwählen, gibt es den Zusammenschluss Trentino Outdoor Camping. Dieser teilt 14 Campingplätze in fünf Kategorien ein: Family, Wellness, Acitivity, Ressort und Bio. Mehr dazu sowie zum Verein FAITA unter [www.trentino-camping.it](http://www.trentino-camping.it).

Passendes Bildmaterial zur Meldung gibt es unter <http://bit.ly/2kwAMM0> (Copyright bitte wie im Dateinamen angegeben).

**Über Trentino:**

Die autonome Provinz im Norden Italiens gliedert sich in vierzehn touristische Gebiete und erstreckt sich von den Dolomiten, die seit 2009 als UNESCO-Weltnaturerbe zählen, bis hin zum Nordzipfel des Gardasees mit der Stadt Riva del Garda. Neben den historischen Städten Trento und Rovereto besticht Trentino vor allem mit seiner vielseitigen Natur – rund 30 Prozent der Gesamtfläche bestehen aus Naturschutzgebieten. Mediterrane Temperaturen am Wasser und alpines Klima in den Bergen: Die abwechslungsreichen Wetterbedingungen machen Trentino zu einem idealen Reiseziel für Natur-, Kultur- sowie Sportliebhaber. Weitere Informationen unter

[www.visittrentino.it/de](http://www.visittrentino.it/de).

**Weitere Presseinformationen:**

Pressemitteilungen gibt es auch auf: [www.visittrentino.it/de/presse/pressemitteilungen](http://www.visittrentino.it/de/presse/pressemitteilungen)

**Pressekontakt: Pressekontakt:**

Trentino Marketing BZ.COMM GmbH

Paola Pancher & Cinzia Gabrielli Yvonne Maier & Julia Schaaf

Via Romagnosi 11 Gutleutstr. 16a
I - 38122 Trento D – 60329 Frankfurt am Main
Tel: +39 (0)461 219 310 Tel: +49 (0)69 2562888-13

press@trentinomarketing.org trentino@bz-comm.de

[www.visittrentino.it/de](http://www.visittrentino.it/de) www.bz-comm.de